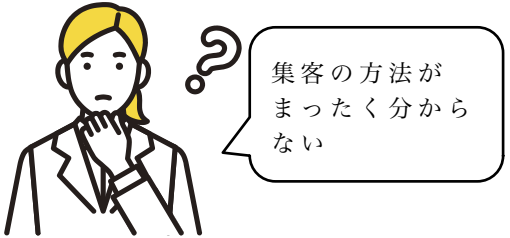
ECサイト構築・運用支援パッケージ

Shop-ties

ショップタイズ

ECサイトの運用でこんな課題ありませんか？



ECサイトの課題は3つに分類できます。

ECサイトの持つ役割や機能は幅広く、業種によって課題が細分化しています。
細かく分類していくとさまざまな課題がありますが、そのほとんどは以下のいずれかに該当します。

課題1	新規ユーザーの増加

対策1

SEO対策
広告宣伝

課題2	再訪率の向上

対策2

コンテンツ
の強化

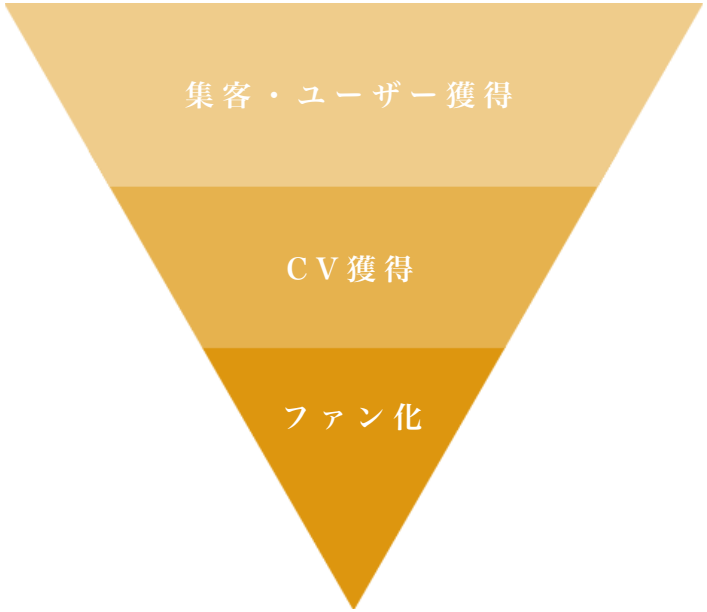
課題3	コンバージョン率（CVR）の改善

対策3

カゴ落ち
対策

我々はECサイトの売上拡大（ゴール）を達成するための、課題解決をお手伝いしています。

Overall EC事業の成功の流れ



Action Step アクションステップ

- 0 プラットフォームの基盤構築・整備
- 1 （PLAN） SEOを考慮したコンテンツ企画・ストーリー作り
- 2 （DO） 集客・WEBマーケティング施策
- 3 （CHECK） データ分析・UI/UX改善
- 4 （ACTION） CRM・リピート施策（キャンペーン）

提供ソリューション1：ECサイト構築支援

Solution 1
A

shopifyでECサイトの立ち上げ・構築をいたします！

shopifyは世界175か国170万以上のショップで導入され、世界トップレベルのECサイトシステムです。
現在も日本国内でも利用企業数が増えており、ECマーケットのトレンドを組み入れた機能アップデートが日々されており、ECサイト運用に必要な機能が全て網羅されていますので、私たちも推奨をしております。
（shopify以外のECシステムの構築も可能です！）

Solution 1
B

Webサイト制作・システム開発のプロが構築！

弊社ではECサイトの構築・運用支援だけに限らず、多種多様なWebサイトやWebシステムを構築と運用サポートの実績があります。機械的にシステム構築を行い、納品して終わりというといった立ち位置ではなく、ECサイトの開始後に、多くのお客様が使いやすいECサイトを目指して構築を行います。

Solution 1
C

既存のECサイトからの乗り換えや、外部システム連携もサポート！

まずは、丁寧に現状をヒアリングさせていただき、既存システムから無理のない移行プランを提案させていただきます。Shopifyアプリを活用した、外部システムとの連携や、独自開発のシステムでの連携もサポートさせていただきます。
もちろんこれから初めてEC事業を行う企業様も、安心してお任せください。

提供ソリューション1：なぜshopifyがおすすめ？

WHY 1

世界No.1のECシステム

世界で利用されているECプラットフォームとして、売上高が世界でNo.1。多くの企業様に利用されている信頼と実績があります。

WHY 2

事業フェーズごとのリーズナブルな料金

大小さまざまなEC事業者様に合った料金体系が用意されていて、すでにお使いのECサイトからコストが圧縮できる場合も多いです。

Why shopify？
4 reasons.

WHY 3

機能アップデートがスピーディ

利用企業数が多いということは、そのニーズやトレンドに合わせた新しい機能の開発が多くなされており、利用者側として自社開発せずとも新しい機能を使うことが可能です。

WHY 4

越境ECに対応

世界中で利用されているECシステムであるため、日本から海外に向けたEC機能が充実しています。
すぐにでも海外への販売が可能です。

提供ソリューション2：コンテンツ企画・ストーリー作りなど、売るための施策を提案

Solution 2
A

商品を売るための戦略からご提案いたします

ネット上で商品を売るためには、ターゲットの選定やSEO施策などは非常に重要になってきます。
キーワードの選定や、ターゲットの購買特性などを分析しながら商品を売るための集客戦略やコンテンツ戦略をご提案させていただきます。

Solution 2
B

購買意欲を高めるためのコンテンツ企画もご提案いたします

商品につながるコンテンツや、商品の背景など売れるための施策に関してもご提案をいたします。
多くの経験と実績から、購買意欲を高めるためのコンテンツ企画や設計、お客様のビジネスにあわせたクリエイティブの制作なども弊社の得意分野です。

Solution 2
C

ストーリーの構築でユーザーを世界観に引き込みます

ユーザーは商品やブランドの世界観などに引き込まれていきます。
クリエイティブによってショップの世界とユーザーを繋げていきます。

提供ソリューション3：WEBマーケティング施策

Solution 3
A

各種SNS施策をサポートします！

ECサイトはオープンしてからが重要です。そのまま何もしなければユーザーはECサイトにたどりつくことができません。
現代ではユーザーは欲しい情報をSNSを通じて取得していますので、御社商品と各SNSプラットフォームにいるユーザー属性を見極め、適切なSNS運用を提案いたします。

Solution 3
B

Web広告活用で効率的に事業スケールアップ！

しっかりとした商品力（企画力）とECサイトの基盤がある上で、積極的なWEB広告を活用することで、これまでリーチできなかったユーザーと接触することができます。
EC事業のフェーズに合わせて、もっとも効果的な広告施策の提案・実行をいたします。

提供ソリューション4：データ分析・UI/UX改善

Solution 4
A

shopifyの「ストア分析機能」で細やかな顧客分析ができます！

EC運営を行っている方なら、誰しもがサイトを分析し売上アップに繋げたいと考えるはずです。
Shopifyでサイト構築を行うメリットとしては、高性能なストア分析機能を活用できることが挙げられます。
Shopifyのストア分析機能では、セッション数や売上、リピーターの割合などの様々なデータを分析することができます。

Solution 4
B

データ分析機能を活用するためのアドバイス・サポートをいたします！

弊社にはデータ分析の専門チームがおりますので、データ分析から発見したサイト上の課題や改善施策の提案までサポート可能です。
分析した上で、サイト構造上の問題改善や、ユーザー導線となるUI/UXの改善を繰り返すことで、訪問したユーザーの体験向上につなげ、強いては売上の向上への貢献いたします。

提供ソリューション5：Web接客によるリピート拡大／ファンの醸成

Solution 5 A 既存顧客のリピート獲得

ECサイトの既存顧客を分析し、ターゲットとなる顧客を対象に、ポイント付与やクーポン配布などの販促キャンペーン施策を実施して顧客満足度を上げます。
効果測定と検証を継続し、キャンペーンの確度が高まれば、施策によってリピート率を高めます。

Solution 5 B ターゲットに合わせたパーソナライズなコンテンツ配信

メルマガやLINEアカウントなど、年齢や性別などのセグメントを分けた情報発信が可能です。
ECサイトで一度購入してくれたユーザーに合わせて、顧客満足度の向上やリピーターの促進につながる有益な情報（新着情報・クロスセル・アップセル）を発信し、結果的にLTV（顧客生産価値）の向上につなげます。

料金表

スタートプラン

150万円～

制作期間
1ヶ月

- デザイン（無料テーマを適用）
- ブログ機能（CMS）
- メールテンプレート設定
- 商品登録（10点まで）
- 決済設定（Shopifyペイメント）
- カテゴリ登録（5カテゴリまで）
- ドメイン設定
- GoogleAnalyticsタグ設定
- 運用サポート（オンラインにて運用方法をレクチャー）

スタンダードプラン

300万円～

制作期間
2ヶ月

- デザイン（無料・有料テーマをもとに必要箇所のカスタマイズ）
- ブログ機能（CMS）
- メールテンプレート設定
- 商品登録（300点まで）
- 決済設定（必要な決済を導入）
- カテゴリ登録（30カテゴリまで）
- ドメイン設定
- Shopifyアプリ導入（5つまで）
- オリジナルページ作成（1ページまで）
- GoogleAnalyticsタグ設定
- 運用サポート（オンラインにて運用方法をレクチャー）

エンタープライズプラン

要相談

制作期間
3ヶ月～

- デザイン（無料・有料テーマを使用したカスタマイズ）
- ブログ機能（CMS）
- メールテンプレート設定
- 商品登録（無制限）
- 決済設定（必要な決済を導入）
- カテゴリ登録（無制限）
- ドメイン設定
- Shopifyアプリ導入（無制限）
- オリジナルページ作成（3ページまで）
- GoogleAnalyticsタグ設定
- マーケティングタグ設定
- 運用サポート（オンラインにて運用方法をレクチャー）

その他ソリューション

ECサイト構築・運用サポート以外にも、細かなWEB施策も対応可能ですのでご相談ください！

ソリューション	内容	金額
LP・バーナー制作	特定の商品をクローズアップした訴求力の強いLP・バナーを制作します。	バナー：数千円～ LP：15万円～
コンテンツ取材・撮影	商品自体の見栄えがよくなるための撮影から、商品取材によるコンテンツ作りをいたします。	取材・ライティング：30万円～ スチール撮影：10万円～
動画制作	動画コンテンツを制作し、より商品自体のストーリーを立体的に訴求します。youtubeなどの動画広告でも活用できます。	30万円～
広告運用代行	リスティング広告、SNS広告、記事広告、ディスプレイ広告など、新規ユーザー獲得に効率的な各種広告運用の代行をいたします。	50万円～
メディアプラニング	商品ブランディングと相性の良い、メディア出稿プランニングをご提案いたします。	200万円～
データ分析・改善レポート	Google Analyticsやshopifyストア分析機能を活用し、月次レポートと定例会を実施します。	15万円～