

辞めませんか

採用コスト

非効率な

HRソリューションサービス

リクルー
RECREW



採用担当者が抱える「よくある悩み」TOP3

応募が来ない

75%

選考の途中で
辞退されてしまう

71%

ウチに合う人、
希望の人材からの
応募が少ない

64%

これまでの 人材採用における 課題

これまでさまざまな求人の手段を使って試してきたが、コストばかり膨らんでしまっている、あるいは費用対効果にあった採用活動ができていない、そんな採用担当者様の声をよく聞きます。

01 大量の求人情報と並列に扱われるため、自社の採用情報が埋もれてしまう。

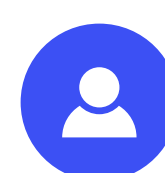
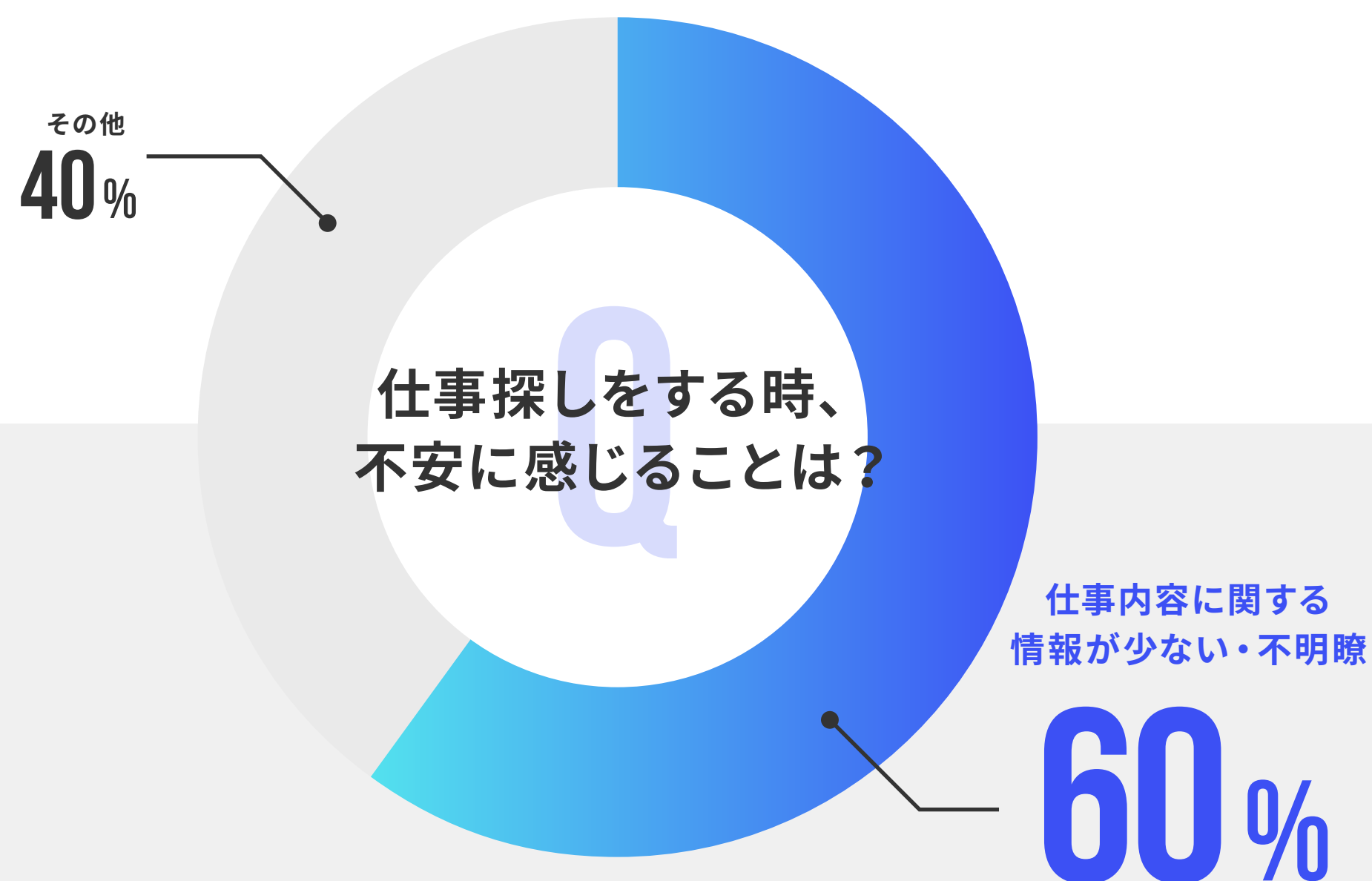
02 ページのフォーマットが画一的で、御社の独自の強みや情報が伝わらず、他の会社にながれて辞退されてしまう。

03 面接でしか会社の魅力を伝えられず、内定を出しても、他の会社にながれて、辞退されてしまう。

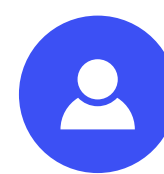
04 募集している人物像が正しく伝わらず、本当に欲しい人材像からズレている。

05 本当は通期求人募集を出したいが、採用コストがそこまでかけられずスポット採用になってしまっている。

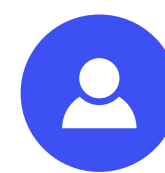
06 高いコストをかけて人材紹介会社を活用しても、すぐに離職してしまう。



「軽作業」とだけ書かれていて、具体的な仕事がイメージできない



やったことのない職種の仕事だから何から始めるかわからず不安

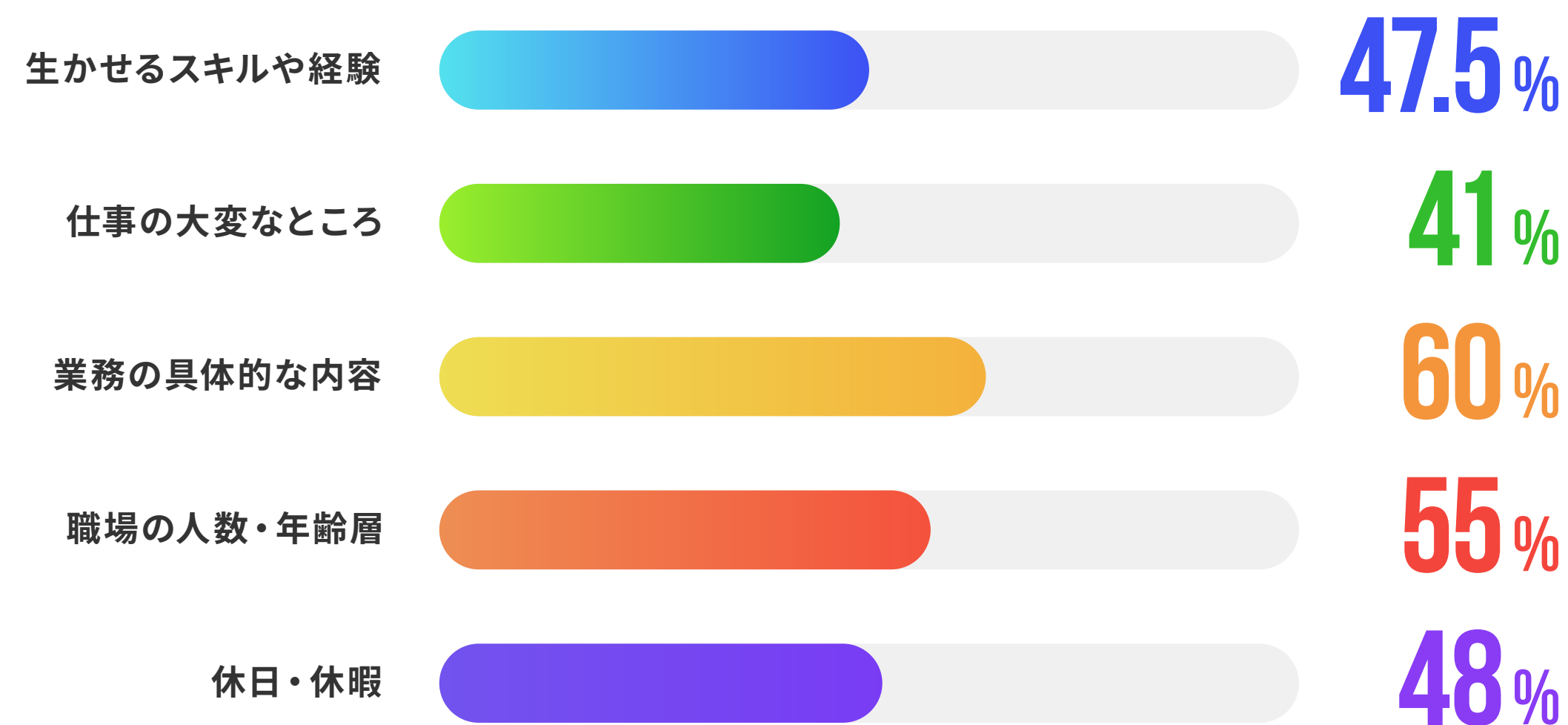


事務作業？倉庫内作業？要するに、何をどうする仕事なの？



逆に専門用語だらけの仕事内容は、読んでも意味がわからない

求職者が知りたい職場環境



具体的な業務の内容や、求められているスキル、業務の流れや関わる人のこと、さらには会社全体の雰囲気など人と仕事の共感できる部分を明確にすることで職場や仕事へのマッチングが上がっていく

求職者のニーズを捉えて現状の課題を解決する3つのポイントをご提示します

POINT 01

採用サービスとセットで情報の補完ができる自社メディアの構築

自社の採用メディアを持つことで採用サービスを補完する形で情報の配信をすると、求職者に多くの情報を伝えることができる。

POINT 02

最新の情報や細かな情報を伝えるためのコンテンツ

ターゲットの具体的なイメージを理解することでどのような情報ニーズがあるか、また仕事内容だけでなく、求める人物の性格などへも訴求できるオリジナリティのあるコンテンツが重要です。

POINT 03

ビジュアルを使い人や社内の雰囲気なども明確に伝えていく

テキストだけで仕事のイメージをすると齟齬が生まれやすくなるので、写真や動画などを使って職場の雰囲気や仕事に関わる人たちのイメージをしやすくする。

これまでの求職者求めるニーズに対して、解決できていなかった課題を抑えることによって、これからの採用における課題を解決し、より良い採用を行なっていくことの手助けを行なっていきます。

01

最新情報を自社でスピーディに更新 することができる

常に最新の情報にアップデートしていることで
求職者からの安心感も醸成されます。



DIRECT RECRUITING
MERIT

社風などがきちんと伝わるので求職者 とのミスマッチや離職率が下がる

スキル訴求のみではなく社風や雰囲気も伝
わることで共感から離職率を下げていくこ
とが可能になります。

02

03

中長期の採用計画にも コストが気にならない

採用戦略は短期では解決できないことが多いこと
を考えると、中長期の戦略に対してすぐに改善を行
えるオウンドサイトが最適となります。

自社のコンテンツを今後の 採用活動の資産として活用できる

仕事のコンテンツは自社のブランディングに貢
献します。また自社の採用活動において潜在的
な求職への訴求にもなります。

04

ダイレクトリクルーティングは上記のようなメリットがたくさんあります。
すでにやっているが効果が出ていない、という方でも改めてサイトを見直すだけで、
戦略的なコンテンツの追加など多くの改善する施策をご提案させていただくこともできます。

費用に合わせてプランを選択できる

	シンプルプラン	スタンダードプラン	フルパッケージプラン	備考
金額	¥800,000~	¥1,800,000~	ASK	※金額は目安です。 詳細はお見積もりいたしますのでご確認ください
採用サイトテンプレート	縦スクロールによる シンプルな構造のLPを用意します	3~5Pに情報を整理した 御社採用サイトを作成します	御社のご要望に合わせた フルオーダーの採用サイトを 構築します	LTDがこれまでの知見をもとにコンテンツの読み やすさ、わかりやすい情報設計のサイトテンプレ ートから選ぶことができます。
コンテンツ制作 (写真撮影など)	なし (素材支給いただき監修と編集を行います)	あり カメラマン / ライターが コンテンツ作りに協力いたします	あり カメラマン / ライターが コンテンツ作りに協力いたします	プロのライターやカメラマンなどを使いコンテン ツを洗練されたクオリティで仕上げることができ ます。
こんな方に向いています	現状採用コンテンツなどがなく 急いで採用サイトを 構築したいと考えている	採用サイトはあるが、効果を出せてい ないまた運用効率をさらに上げたい と考えている	採用サイトがあるが、コンテンツなど 改めて見直して効果のするサイトを改 めて構築しなおしたい	職種の数なども鑑みてサイトの構造など柔軟に対 応いたします。

※料金はあくまで目安です、貴社のご要望に合わせたカスタマイズも可能ですので、都度見積もりを行います

採用戦略から見直して情報を整理したい、というお客さまにはオプションでの
採用コンサル支援なども行なっておりますのでお気軽にご相談ください

80万円~

01

効果のあるコンテンツを
低予算でもしっかり掲載できるプラン
現在採用ページなどがない企業に向けています

02

03

04

05

01 メインビジュアル&キャッチコピー

メインのビジュアルとキャッチコピーでターゲットに向けて訴求していきます。

02 募集メッセージ

ターゲットに向けて、その仕事、企業の魅力などを訴求していきます。
社長からのメッセージなどその企業がどんな方にきて欲しいのかを明確にします。

03 社員インタビュー&社員写真

実際に働いている社員の方のインタビュー、仕事への取り組みや実際の仕事のこと、やりがいなどと一緒に仕事風景なども踏まえてコンテンツ化します。

※インタビューや募集メッセージは素材を支給いただき、こちらで編集して掲載

04 募集要項

仕事の募集要項のまとめを記載していきます。

05 フォーム

LP内にエントリーフォームがありますので、ページ遷移をせずに記載していただくことができます。

180万円~

募集要項のみのような採用ページではなく、**求職者の求めるコンテンツの掲載**によって
自社サイトでの応募を推進していきます

01

02

03

04

05

06

07

01 メインビジュアル&キャッチコピー

メインのビジュアルとキャッチコピーでターゲットに向けて訴求していきます。

02 募集メッセージ

ターゲットに向けて、その仕事、企業の魅力などを訴求していきます。
社長からのメッセージなどその企業がどんな方にきて欲しいのかを明確にします。

03 ~ 06 掲載コンテンツ (各コンテンツ1500~2000文字程度)

TOPにコンテンツの見出しを配置し、下層ページへの導線を設計。コンテンツのボリュームとサイト構成のボリュームを増やすことで、より求職者に貴社の魅力、仕事の魅力を伝えていくことができます。

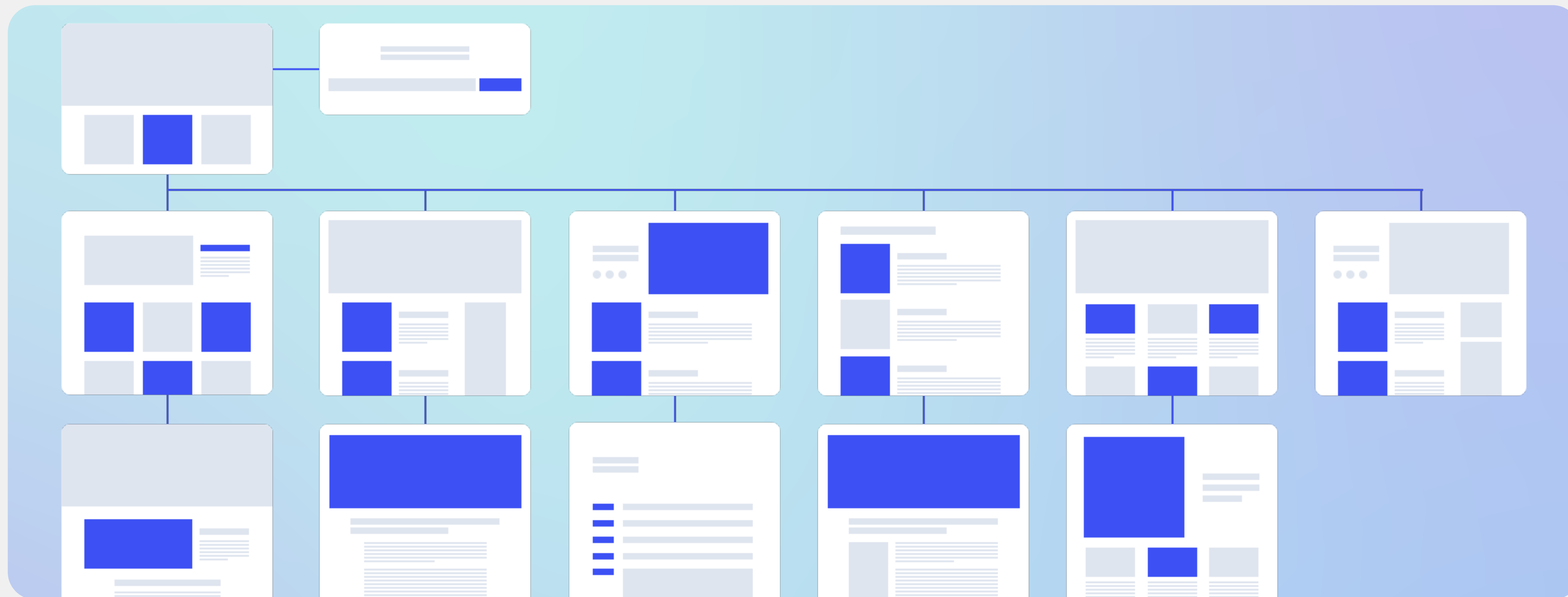
- ① 私たちについて: Mission / Vision / Valueや、会社の事業領域などの情報
- ② 代表者メッセージ: トップからのメッセージなど
- ③ スタッフ紹介 ※社内スタッフによる会社の魅力について (複数人の場合ページ分ける)
- ④ 募集要項 ※選考フローや募集要項の記載 (複数職種の場合はページ分ける)
- ⑤ 取り組み・制度 ※社内制度・福利厚生などについて紹介
- ⑥ 企業プロフィール: 企業の歴史、カルチャー、業績情報など
- ⑦ よくある質問 ※採用フローの面談時などでよくある質問を記載
- ⑧ 応募フォーム: これまでの経歴などを書き込み応募

08 フォーム

LP内にエントリーフォームがありますので、ページ遷移をせずに記載していただくことができます。

御社の採用戦略に合わせた採用ダイレクションのコンセプト開発など
サイト設計とコンテンツの掲載でオウンドメディアリクルーティングを実現いたします

ASK 都度
お見積もり



会社概要

社名 リンクタイズデジタル株式会社 (linkties Digital Co., Ltd.)

本社 〒106-0044 東京都港区東麻布1-9-15 東麻布一丁目ビル2F
TEL 050-1744-4141

設立 2010年3月

資本金 12,000,000円 (資本準備金含む)

代表者 吉川 篤

事業内容 システム開発 デジタルマーケティング支援
WEBサイト構築 デジタルメディアCMS modifyの運営

主要銀行 三菱UFJ銀行 渋谷支店

プライバシーマーク認定番号
第10824493号

